

Số: 17/KH-UBND

Hồng Đức, ngày 29 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” trên địa bàn xã Hồng Đức năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 07/KH-UBND, ngày 15 tháng 01 năm 2024 của UBND huyện Ninh Giang về “*tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam*” trên địa bàn huyện Ninh Giang năm 2024”. UBND xã Hồng Đức xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2024 trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng “**Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**” năm 2024 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan, từng bước đưa ngày quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại QĐ số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng chính phủ về Ngày Quyền lợi của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch; Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng “**Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**” sẽ được bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến đầu năm 2024.

3. Chủ đề

Chủ đề của cho các hoạt động “**Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**” là “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn**”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của

Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

1.1 Cơ quan quản lý Nhà nước: Thực hiện tuyên truyền, phổ biến, thực thi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

1.2 Người tiêu dùng: Là đối tượng thụ hưởng của hoạt động bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp; tiếp thu và phổ biến nhân rộng về quyền của người tiêu dùng và Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

1.3 Các doanh nghiệp; tổ chức/đơn vị quản lý chợ; các cửa hàng tạp hóa: Thực hiện đầy đủ quyền và trách nhiệm của mình trong hoạt động sản xuất và lưu thông hàng hóa nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.4 MTTQ; các tổ chức chính trị-xã hội: nâng cao trách nhiệm trong việc thực hiện và phối hợp với cơ quan chức năng trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.5 Đài truyền thanh xã: Thực hiện đưa tin, phóng sự, tuyên truyền.....

2. Nội dung tổ chức:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Tuyên truyền, phổ biến Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các điểm mới của Luật này bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử xã, đài truyền thanh xã.

- Tổ chức treo pano, băng rôn với các khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” tại trụ sở UBND xã; tập trung từ ngày 01/3 đến 31/3/2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Địa chính-Nông nghiệp-GT-TL:

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam.

- Tuyên truyền, phổ biến tới các doanh nghiệp, các đại lý, cửa hàng bán lẻ, chợ trên địa bàn xã các nội dung Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản khác liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở làm việc, nơi công cộng.

2. Công chức VH TT, đài truyền thanh xã

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền chủ trương chính sách của Nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng và “Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam” trên cổng thông tin điện tử cả xã, tuyên truyền lưu động đến toàn thể nhân dân trên địa bàn xã.

- Tổ chức treo 01 băng rôn theo chủ đề cho các hoạt động “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2024 là “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn” tại trụ sở UBND xã.

3. Công an xã

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; hàng giả; hàng nhái; hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định.

4. MTTQ và các ban ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị-xã hội:

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã và các đoàn thể của xã tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của “Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam”. Vận động đoàn viên, hội viên, quần chúng nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn xã.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” trên địa bàn xã Hồng Đức năm 2024. UBND xã Hồng Đức yêu cầu các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, các đơn vị có liên quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND huyện;
- Phòng KT&HT huyện;
- BTV Đảng ủy; TT HĐND;
- LĐ UBND xã;
- Cán bộ chuyên môn liên quan;
- MTTQ và các ban, ngành đoàn thể;
- Lưu VP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Tạ Ngọc Quyên